

## **M 12: Wie viel Moral ist in der Wirtschaft nötig?**

<p>1. Warum verbinden die meisten Arbeitnehmer den Begriff „Macht“ mit dem Begriff „Unternehmer“?</p>	
<p>2. Warum haben es Unternehmer und Manager schwer, nach ethischen Kriterien (z. B. den fünf Sozialprinzipien) zu handeln?</p>	
<p>3. Warum ist jeder Unternehmer auf Arbeits- und Zahlungsmoral angewiesen?</p>	
<p>4. Was können die Sekundärtugenden zur Arbeits- und Zahlungsmoral beitragen?</p>	
<p>5. Warum legen manche Unternehmer viel Wert auf die Sonntagsheiligung und auf Wahrhaftigkeit?</p>	
<p>6. Warum sind selbst religiös orientierte Unternehmer nicht sittlich perfekt?</p>	
<p>7. Wie können wir – jeder von uns – sittlich.-verantwortungsbewusste Unternehmen zu (noch) mehr sittlichem Handeln ermutigen?</p>	